

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

“Pij” spółka jawna M. Pierzchała, T. Jabłoński

ZASADY POPRAWNEGO UŻYWANIA LOGOTYPÓW

“Pij”

HURTOWNIA “DOBRE PIWO”

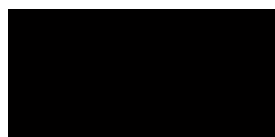
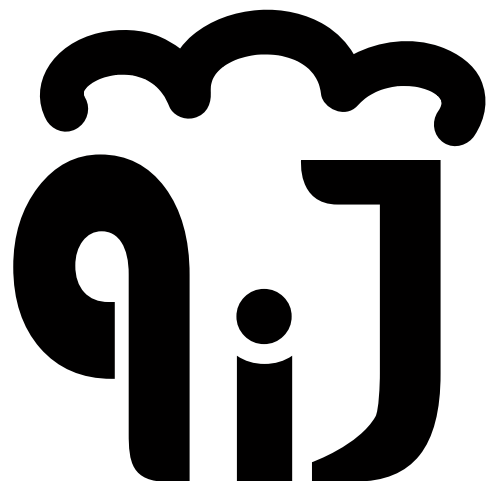
“ToMa”

Wszystkie Prawa Zastrzeżone © 2012-2017
“Pij” spółka jawna M. Pierzchała, T. Jabłoński
ul. Rogowska 3, 54-440 Wrocław



ຈົ່ງ

1. Pij - znak podstawowy



CMYK C:40 | M:40 | Y:60 | K:100
PANTONE Black C | Black U
RGB R:0 | G:0 | B:0
HEX #000000



CMYK C:5 | M:35 | Y:85 | K:0
PANTONE 137 C | 137 U
RGB R:240 | G:176 | B:54
HEX #F0B036

Logotyp "Pij" jest stylizowanym kuflem piwa zbudowanym przy użyciu inicjałów "P" oraz "J" wraz ze spójnikiem "i", przy czym litera "P" jest użyta w formie odwróconej (odbicie lustrzane po osi pionowej) w celu uzyskania kompozycyjnego efektu uchwytu kufla. Bryła logotypu jest wpisana w kwadrat - jego wysokość i szerokość są równe. Logotyp może występować samodzielnie lub na tle zgodnym z księgą znaku.

Kolorystyka logotypu - podstawowy kolor logotypu to czarny, zaś tło stanowi odcień głębokiej żółci (nawiązujący do złotego), odwołujący się do barwy piwa.

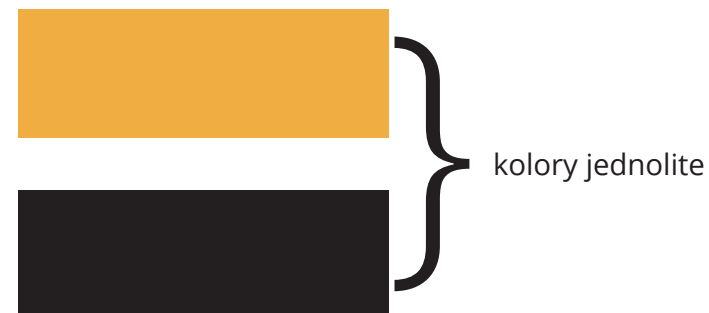
2. Pij - pole ochronne



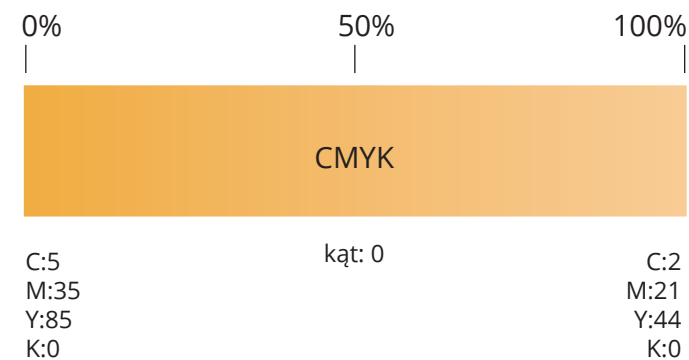
Pole ochronne jest marginesem bezpieczeństwa przy stosowaniu logo. W jego obrębie nie powinny znajdować się żadne obce elementy. Chroni to kompozycję i integralność logo, gwarantując jego czytelność.

Margines logotypu stanowi $\frac{1}{4}$ wysokości i szerokości samego znaku logo z każdej strony.

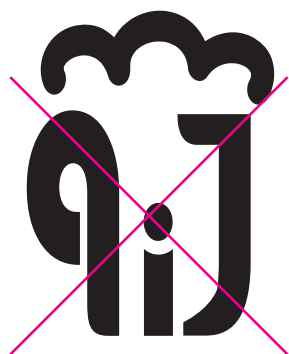
3. Pij - dopuszczalne warianty kolorystyczne



Użycie barw tonalnych



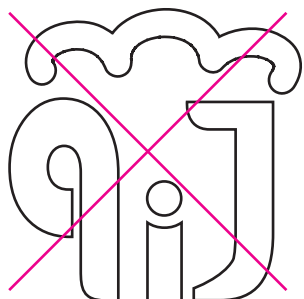
4. Pij - niedopuszczalne formy



zmiany proporcji i kształtu



zastosowania tła zbyt mało kontrastowego
lub utrudniającego percepcję znaku



wersja linearna znaku



**HURTOWNIA
DOBRE PIWO**

1. HURTOWNIA "DOBRE PIWO" - logotyp podstawowy



**HURTOWNIA
DOBRE PIWO**



**HURTOWNIA
DOBRE PIWO**

Logotyp HDP składa się z dwóch elementów: 1- loga „Pij” - stylizowanego kufła piwa zbudowanego przy użyciu inicjałów „P” oraz „J” wraz ze spółnikiem „i”, przy czym litera „P” jest użyta w formie odwróconej (odbicie lustrzane po osi pionowej) w celu uzyskania kompozycyjnego efektu uchwytu kufła (bryła logotypu jest wpisana w kwadrat - jego wysokość i szerokość są równe) oraz 2- logotypu „HURTOWNIA DOBRE PIWO”, pisanego majuskułą.

Kolorystyka logotypu - podstawowy kolor logotypu to czarny, zaś tło stanowi odcień głębokiej żółci (zbliżony do złotego), odwołujący się do barwy piwa.

2. HURTOWNIA "DOBRE PIWO" - logotyp podstawowy rozszerzony



**HURTOWNIA
DOBRE PIWO**

www.hurtowniadobrepiwo.pl



**HURTOWNIA
DOBRE PIWO**

www.hurtowniadobrepiwo.pl

Logotyp HDP rozszerzony zawiera adres internetowy strony hurtowni. Podobnie jak nazwa hurtowni jest on pisany czcionką Open Sans Extra-bold i jest wyjustowany do szerokości bloku HDP.

3. HURTOWNIA „DOBRE PIWO” - budowa logotypu podstawowego i rozszerzonego



Typografia - czcionka budująca logotyp „HURTOWNIA DOBRE PIWO” to Open Sans w wariancie Extrabold. Słowo „HURTOWNIA” znajduje się w pierwszej linii, a słowa „DOBRE PIWO” w drugiej. Obie linie tekstu są wyjustowane tak, by posiadały jednakową szerokość. Całość, czyli logotyp „PiJ” oraz fraza „HURTOWNIA DOBRE PIWO” są wycentrowane względem siebie. Odległości i proporcje poszczególnych elementów opisane zostały wg klucza opartego na module wynikającym z szerokości trzonu monogramów „P” i „J”.

4. HURTOWNIA "DOBRE PIWO" - poziomy wariant logotypu



5. HURTOWNIA "DOBRE PIWO" - budowa poziomego wariantu logotypu

b - szerokość trzonu monogramów „P” i „J”



Typografia - czcionka budująca logotyp „HURTOWNIA DOBRE PIWO” to Open Sans w wariancie Extrabold. Słowo „HURTOWNIA” znajduje się w pierwszej linii, a słowa „DOBRE PIWO” w drugiej. Obie linie tekstu są wyjustowane tak, by posiadały jednakową szerokość. Całość, czyli logotyp „PiJ” oraz fraza „HURTOWNIA DOBRE PIWO” są wycentrowane względem siebie. Odległości i proporcje poszczególnych elementów opisane zostały wg klucza opartego na module wynikającym z szerokości trzonu monogramów „P” i „J”.

6. HURTOWNIA "DOBRE PIWO" - wariant kolisty logotypu



ToMa

303 rodzaje piwa

1. ToMa - logotyp podstawowy

ToMa

303 rodzaje piwa

ToMa

303 rodzaje piwa

CMYK C:0 | M:100 | Y:100 | K:0
PANTONE Red 032 C | Red 032 U
RGB R:255 | G:0 | B:0
HEX #FF0000

Logotyp marki ToMa tworzy znak główny utworzony z dwóch połączonych członów: 1 - „To” i 2 - „Ma”, przy czym pierwsze litery obu członów są pisane majuskułą. Drugi element logotypu stanowi slogan „303 rodzaje piwa”. Dla zachowania integralności logotypu głównego, oddziela je pozioma linia. Wszystkie elementy budujące całość logotypu są jednakowej szerokości (wyjustowane). Czcionka tworząca logotyp „ToMa” to prosty, bezszeryfowy font przygotowany na użytek projektu z wykorzystaniem połączonej stylistyki Open Sans Extrabold oraz Eras. Slogan „303 rodzaje piwa” wykorzystuje czcionkę Lato Black.

Kolorystyka logotypu - podstawowy logotyp ToMa jest koloru białego na czerwonym tle

2. ToMa - pole ochronne

c - szerokość daszka litery "T"



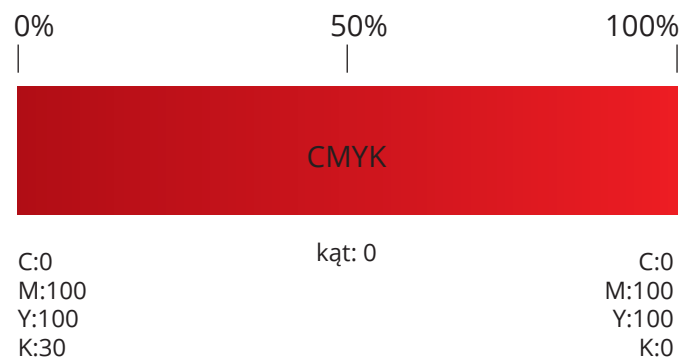
Pole ochronne jest marginesem bezpieczeństwa przy stosowaniu logo. W jego obrębie nie powinny znajdować się żadne obce elementy. Chroni to kompozycję i integralność logo, gwarantując jego czytelność.

Margines logotypu ToMa oparty jest na module będącym szerokością daszka litery T.

3. ToMa - dopuszczalne warianty kolorystyczne



CMYK C:0 | M:0 | Y:0 | K:30



Kolory identyfikujące markę to biały i czerwony. Można użyć wariantu tonalnego z pogłębionym odcieniem czerwieni. W sytuacjach, gdy nie ma możliwości użycia pełnej palety barw, można zastosować wariant czarno-biały lub monochromatyczny.

4. ToMa - niedopuszczalne formy znaku



Zmiany proporcji logotypu i jego elementów składowych.



Zmiany odległości i odstępów między elementami składowymi logotypu.



Stosowanie efektów ingerujących w integralność i czytelność kompozycji logotypu, np.: cienie zewnętrzne i wewnętrzne, efekty 3D, rozmycia itp.



Użycie innego koloru logotypu i tła niż podane w księdze znaku.